BOY–News

BOY®
Spritzgiessautomaten



BOY begeistert auf der K 2025 in Düsseldorf

BOY zieht eine sehr positive Bilanz zu einer gelungenen K-Messe. Der Spritzgiessmaschinenhersteller aus Neustadt-Fernthal präsentierte sich mit einem vielfältigen Exponate-Spektrum, zahlreichen praxisnahen Anwendungen und einer außergewöhnlich hohen Besucherfrequenz in Halle 13, Stand A43.

„Die K 2025 war sensationell und gibt Hoffnung auf die Zukunft. Unsere Erwartungen wurden weit übertroffen“, so geschäftsführender Gesellschafter Alfred Schiffer. „Die Resonanz war durchweg hervorragend – wir konnten an allen Messetagen viele qualifizierte Gespräche führen und eine große Zahl konkreter Projektanfragen verzeichnen“, resümiert er weiter. „Unsere Maschinen und Anwendungen haben bei den Fachbesuchern auf ganzer Linie überzeugt. Genuss und Präzision bot der Publikumsmagnet *Electric* Barista.“



Editorial



Alfred Schiffer
Geschäftsführender
Gesellschafter
Dr. Boy GmbH & Co. KG

Liebe Leserinnen und Leser,

die K Messe hat bei mir einen überaus positiven Eindruck hinterlassen: Nicht nur die Zahl der Besucher und die erhaltenen Aufträge, sondern auch ganz besonders die vielen konkreten Projekte für die Zukunft haben dazu geführt.

Unsere Strategie, Innovationen „Made in Germany“ zu präsentieren, hat Beachtung bei unseren Kunden gefunden. Wir können weiter davon ausgehen, dass der Werkstoff Kunststoff langfristig Erfolg haben wird. Der Standort Deutschland wird nicht nur für die weltweite Kunststofftechnik von Bedeutung bleiben, sondern auch für den qualitativ hochwertigen Maschinenbau.

Der allseitige Austausch von Informationen bei Projekten wird mit deren Komplexität wichtiger und damit der Standort Deutschland seine Bedeutung erhalten.

Wir wünschen Ihnen, Ihren Familien, Ihren Kollegen und Kolleginnen frohe Festtage und ein gutes und zuversichtliches neues Jahr 2026!

Ihr Alfred Schiffer

Herausgeber:
Dr. Boy GmbH & Co. KG

Die BOY Barista-Bar war das unbestrittene Highlight, bei der die BOY 50 *Electric* gemeinsam mit einem kollaborativen Roboter frische Espressi in eigens gespritzten NAS® ECO 30 Tassen servierte. Die kreative Kombination aus Maschinenbau, Robotik und Kaffeekultur wurde von den Messegästen begeistert angenommen.
Mit der *Electric* Barista konnte gezeigt werden, dass Spitzentechnologie und Emotion bestens zusammenpassen.



Ein besonderes Augenmerk der Messebesucher galt der neuen BOY 20 E PRO, die als Nachfolgemodell der BOY 22 A PRO erstmals vorgestellt wurde. Das kompakte Einstiegsmodell überzeugte mit modernster Servo-Antriebstechnik, deutlich reduziertem Energieverbrauch (50% weniger als die BOY 22 A PRO) und einem neuen Design. „Die Maschine wurde von Kunden und Partnern gleichermaßen sehr gut aufgenommen – wir sehen hier großes Potenzial im Marktsegment der kleineren Schließkräfte“, so Andreas Scheideler, Leiter Verkauf Inland.
Auch die *Electric* Baureihe, insbesondere die neue BOY 100 *Electric*, stieß auf großes Interesse.
Die vollelektrische 1.000-kN-Maschine rundet das elektrische Portfolio nach oben ab und unterstreicht die Kompetenz von BOY in moderner und leistungsstarker Spritzgießtechnik.
Die elektromechanischen Spritzgießmaschinen von BOY überzeugen zudem durch zahlreiche technische Vorteile, die Effizienz, Präzision und Sauberkeit im Produktionsprozess deutlich steigern. So ermöglichen sie, unter anderem, ein Dosieren parallel zu Werkzeugbewegungen, hochdynamische Einspritzvorgänge, Parallelbewegungen beim Auswerfen sowie eine herausragende Positioniergenauigkeit – bei zugleich schmierstofffreiem Werkzeugeinbaubereich und kompakter Bauweise.
Insbesondere bei Reinraumanwendungen zahlt sich die kompakte Bauweise aus, da sie den Platzbedarf reduziert und damit zu spürbaren Kostenvorteilen führt.

Die vollständige Integration der Steuerung des Handlings LR 5 in die Procan ALPHA® 6 Steuerung demonstrierte eindrucksvoll, wie BOY das Thema Automation weiterentwickelt. Zahlreiche Besucher zeigten sich beeindruckt von der Bedienfreundlichkeit und der kompakten Bauweise der BOY-Systemlösungen.



Mit neun Exponaten auf dem eigenen Stand und sieben weiteren Maschinen auf Partnerständen zeigte BOY ein starkes, praxisnahes Spektrum seines Portfolios. Die Kombination aus technischen Highlights, intensiven Fachgesprächen und spürbar positiver Stimmung machte die K 2025 zu einem vollen Erfolg für BOY.

„MADE IN GERMANY“ - BOY Spritzgiessautomaten

Der Maschinenbau in Deutschland steht momentan vor großen Herausforderungen. Politische Unsicherheiten weltweit und die steigenden Lebenshaltungskosten belasten nicht nur die Industrie, sondern auch den privaten Konsum. In dieser schwierigen Lage ist es umso wichtiger, uns auf das zu besinnen, was uns in der Vergangenheit stark gemacht hat – **unsere Innovationskraft, Qualität und Präzision.**

Im globalen Wettbewerb geht es nicht darum, den günstigsten Preis zu bieten – es geht um die Dinge, die uns einzigartig machen. **Made in Germany** ist mehr als nur ein Etikett. Es ist ein Versprechen, das wir täglich einlösen. Unsere Stärken liegen in der **Qualität und Langlebigkeit unserer Maschinen** sowie in unserer Fähigkeit zur Innovation. Diese Eigenschaften sichern uns einen klaren Vorteil – und das in einem Markt, der zunehmend von asiatischen Wettbewerbern dominiert wird. Auf den Preiskampf einzutreten, wäre nicht nur eine falsche, sondern eine verlorene Strategie.

Für uns bedeutet „Made in Germany“ mehr als nur der Produktionsstandort. Es steht für **Verantwortung, Vertrauen** und die **Verlässlichkeit**, die unsere Kunden von uns erwarten. Wir entwickeln und produzieren Spritzgiessautomaten, die durch ihre Präzision und Energieeffizienz überzeugen – ein Ergebnis deutscher Ingenieurskunst und modernster Fertigungstechnologien. Es ist diese Kombination aus Leidenschaft und



Expertise, die unsere Maschinen zu einem zuverlässigen Partner für unsere Kunden macht.

Mit unserer neuen BOY *Electric* Baureihe (Schließkraft von 350 bis 1.000 kN) gehen wir einen weiteren Schritt in die Zukunft. Diese Maschinen verbinden Innovation und Qualität und zeigen, dass wir uns auch in Zeiten der Unsicherheit immer weiter verbessern. Alles – vom ersten Entwurf bis zur finalen Fertigung – erfolgt in Deutschland.

Unsere Vision für morgen: Trotz der aktuellen Herausforderungen blicken wir mit Zuversicht in die Zukunft. Wir sind überzeugt, dass wir durch Kontinuität, Innovation und höchste Qualität auch in schwierigen Zeiten erfolgreich bleiben können. Made in Germany. Ein Versprechen, auf das Sie sich verlassen können.

Die neue BOY 20 E PRO

Unsere neue BOY 20 E PRO, das kompakte Einstiegsmodell, überzeugt mit modernster Servo-Antriebstechnik, deutlich reduziertem Energieverbrauch (50% weniger gegenüber der BOY 22 A PRO) und einem neuen Design. Sie bietet eine herausragende Energieeffizienz durch servomotorische Pumpenantriebe, die keine zusätzliche Fremdkühlung benötigen.

Die modernste Steuerungstechnik sorgt für eine intuitive Bedienung, die eine hohe Präzision und einfache Handhabung garantiert.

Die BOY 20 E PRO zeichnet sich durch höchste Zuverlässigkeit und extrem niedrige Maschinenstundensätze aus. Der mit 1,8 m² Aufstellfläche äußerst kompakte Spritzgießautomat verfügt über eine freistehende Schließeinheit für einfache Zugänglichkeit und individuelle Erweiterungen oder Automatisierungseinrichtungen. Der Aufbau ist einfach, übersichtlich und ergonomisch. Die Spritzeinheiten SP 11 und SP 15, sowie die SP 52 mit insgesamt sieben Schneckendurchmessern bieten eine große Bandbreite an Einsatzmöglichkeiten.



Der von drei Seiten zugängliche Ausfallschacht ermöglicht einen schnellen und effizienten Abtransport der Spritzgießteile, was die Produktionsprozesse weiter optimiert. Die Kombination aus hoher Wirtschaftlichkeit, niedrigen Betriebskosten und fortschrittlicher Technik macht die BOY 20 E PRO zur perfekten Wahl für eine effiziente und nachhaltige Produktion.

Abschied bei BOY: Doris Lorenz

Zum 30. September 2025 trat Frau Doris Lorenz nach 42,5 Jahren im Unternehmen in den wohlverdienten Ruhestand.
Frau Lorenz begann ihre Tätigkeit bei der Firma BOY am 22. März 1983 – an ihrem 22. Geburtstag – als Datentypistin. Einige Jahre später übernahm sie zusätzlich das System Operating, Aufgaben, die sie stets mit großem Engagement und Freude ausgeführt hat.
Wir danken Frau Lorenz herzlich für die langjährige, zuverlässige und wertvolle Mitarbeit und wünschen ihr für ihren neuen Lebensabschnitt Gesundheit, Freude und viele schöne Momente.



Frau Doris Lorenz

Unsere sieben neuen Auszubildenden 2025

Seit dem 11. August 2025 dürfen wir sieben neue Auszubildende bei BOY willkommen heißen.
Wir freuen uns, ihnen eine Ausbildung bieten zu können, die nicht nur fachlich anspruchsvoll ist, sondern auch die Werte und die Unternehmenskultur von BOY vermittelt.
Zu unserem diesjährigen Nachwuchs gehören:

Zwei Industriekaufleute, eine Kauffrau für Büromanagement, zwei Mechatroniker,



ein Auszubildender, der im zweiten Lehrjahr seine Ausbildung zum Verfahrensmechaniker bei uns fortsetzt und eine Produktdesignerin. Wir sind stolz, diesen jungen Talenten eine solide Grundlage für ihre berufliche Zukunft zu bieten und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Herzlich Willkommen im BOY-Team!

Dienstjubilare 2025

Diese Mitarbeiter feierten ihr Dienstjubiläum bei BOY:

10 Jahre:

Sebastian Herbst
(Leiter P+K)

Werner Wagner
(Sachbearbeiter mech. Konstruktion)

Daniel Sattes
(Außendienstmitarbeiter)

Tharaton Phadungkit
(Mitarbeiter mech. Montage)

25 Jahre:

Markus Trost
(Service-Techniker)

Birgit Heßler
(Sachbearbeiterin Rechnungswesen)

40 Jahre:

Klaus Buhr
(Mitarbeiter mech. Montage)

45 Jahre:

Stefan Hohn
(Meister Elektromontage)

Den Mitarbeitern, die in diesem Jahr kein „rundes Jubiläum“ feiern bzw. hatten, gilt ebenso unser Dank für Ihre langjährige Treue und für Ihre Leistungen.

Ihr Alfred Schiffer



Deutschland und Österreich:
Dr. Boy GmbH & Co. KG
Neschener Straße 6
Industriegebiet Neustadt / Wied
53577 Neustadt-Fernthal
Tel.: +49 (0)2683 307-143
info@dr-boy.de
www.dr-boy.de

Schweiz:
BOY Schweiz GmbH
Wyssmattstrasse 5
CH - 6010 Kriens
Tel.: +41 1763061261
gnos@boyschweiz.ch
www.boyschweiz.ch

BOY Benelux bv:
Minervum 7101
4817ZN BREDA
Nederland
Tel: +31 (0)76 571 6555
job@boybenelux.nl
www.boybenelux.nl

Herausgeber:
Dr. Boy GmbH & Co. KG