

Pressemitteilung 10/2026

Neustadt-Fernthal, Mai 2026

CHINAPLAS 2026: BOY überzeugt mit Präzision und kompakten Lösungen im Wachstumsmarkt China

Die CHINAPLAS 2026 (21.–24. April 2026) hat sich erneut als eine der weltweit wichtigsten Plattformen der Kunststoffindustrie präsentiert. Die Dr. Boy GmbH & Co. KG blickt gemeinsam mit ihrer chinesischen Vertretung Andeli Co., Ltd. auf eine erfolgreiche Messebeteiligung zurück. Das Unternehmen konnte ein internationales Fachpublikum begrüßen und seine Kompetenz im Bereich kompakter und hochpräziser Spritzgießtechnik eindrucksvoll unter Beweis stellen.

Hohe Besucherqualität und internationales Interesse

Die Messe zeichnete sich durch eine starke Internationalität sowie eine hohe fachliche Qualität der Besucher aus. Neben zahlreichen chinesischen Interessenten nutzten auch Fachbesucher aus Asien, Europa und Australien die Gelegenheit zum Austausch. Besonders erfreulich war der hohe Anteil an Entscheidern, technischen Leitern und Ingenieuren aus den Bereichen Medizintechnik, Elektronik und Präzisionsspritzguss. Viele Gespräche waren projektbezogen und zeigten konkretes Investitionsinteresse.

Live-Anwendungen im Fokus

Im Mittelpunkt des Messeauftritts standen zwei Maschinen: die BOY XS E sowie die BOY 25 E.

Auf der BOY XS E wurde eine medizinische Anwendung live demonstriert, die Produktion einer resorbierbaren Gewebeklammer mit einem Teilgewicht von nur 0,105 g. Diese

Anwendung unterstreicht die Stärken der BOY Maschinen im Mikro- und Kleinteilespritzguss, insbesondere hinsichtlich Präzision, Wiederholgenauigkeit und Reinraumtauglichkeit.

Die BOY 25 E zeigte ihre Leistungsfähigkeit bei der Fertigung hochpräziser Kleinteile, darunter eine Gewindestange zur Dosierung von Insulinpatronen mit einem Gewicht von lediglich 0,093 g. Auch hier standen Genauigkeit, Prozessstabilität und die Verarbeitung anspruchsvoller Materialien im Fokus.

Marktentwicklung: Qualität gewinnt an Bedeutung

Die Gespräche auf der Messe bestätigten einen klaren Trend: Während der klassische Massenmarkt weiterhin stark preisgetrieben ist, steigt die Nachfrage nach hochwertigen, zuverlässigen und energieeffizienten Maschinen, insbesondere in sensiblen Bereichen wie der Medizintechnik.

Der Markt zeigt sich insgesamt vorsichtig optimistisch. Statt reiner Kapazitätserweiterung setzen viele Unternehmen auf technologische Aufrüstung („Upgrading“), um Ausschuss zu reduzieren und Produktionsprozesse zu optimieren.

Technologietrends im Überblick

Die CHINAPLAS machte deutlich, welche Themen die Branche aktuell bewegen: Miniaturisierung und Mikropräzision, nachhaltige Materialien und Kreislaufwirtschaft sowie intelligente, datengetriebene Produktionsprozesse. Besonders der Bereich Medizintechnik entwickelt sich dynamisch und stellt hohe Anforderungen an Maschinenkonzepte und Prozesssicherheit.

Kompakte Bauweise als Wettbewerbsvorteil

Ein zentrales Argument für das Interesse an den BOY Maschinen ist ihre kompakte Bauweise. Gerade im chinesischen Markt, wo Produktionsflächen effizient genutzt werden müssen, bietet dies entscheidende Vorteile.

„Ein großer Markt wie China erfordert Maschinen mit möglichst kleiner Aufstellfläche, um eine hoch effiziente Produktion zu ermöglichen. Mit unserer BOY XS E, die nur 0,87 m² Stellfläche benötigt, konnten wir dies eindrucksvoll demonstrieren und viele Besucher von unserem Konzept überzeugen“, erklärt Florian Schäfer, Teamleiter / Projektmanager Export.

Fazit

„Die CHINAPLAS 2026 war für BOY ein voller Erfolg. Das Unternehmen konnte seine Position als Spezialist für kompakte, präzise Spritzgießlösungen weiter festigen und wertvolle Impulse aus dem internationalen Markt mitnehmen. Insbesondere im Bereich Medizintechnik sieht BOY weiterhin großes Wachstumspotenzial“ CEO Xin Bingbin 忻冰宾.

Unternehmensprofil

Die **Dr. Boy GmbH & Co. KG** ist ein weltweit führender Hersteller von Spritzgießautomaten im Schließkraftbereich bis 1.250 kN. Die sehr kompakten, langlebigen Automaten arbeiten präzise, energiesparend und somit höchst wirtschaftlich. Durch innovative Konzepte und Lösungen erweist sich BOY immer wieder aufs Neue als Trendsetter. Automation, Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit und CO₂-Einsparung stehen besonders im Fokus. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1968 wurden über 55.000 Spritzgießautomaten an Kunden auf allen Kontinenten ausgeliefert. Das inhabergeführte Unternehmen setzt konsequent auf Ingenieurleistung und Wertarbeit „Made in Germany“. Mehr Informationen unter www.dr-boy.de

Foto(s): > BOY auf der Chinaplas 2026

Worte: 463

Zeilen: 56

Zeichen (mit Leerzeichen): 3.717

Ihr Ansprechpartner:

Julia Kröll, Leiterin Marketing

Dr. Boy GmbH & Co. KG

Neschener Straße 6

53577 Neustadt-Fernthal

Telefon: (++49) 2683 / 307-0

E-Mail: j.kroell@dr-boy.de

Internet: www.dr-boy.de