Pressemitteilung 14/2026

Neustadt-Fernthal, Juni 2026

1.PLASTCOMPANY überzeugt mit BOY Innovationen auf der Plastpol

Die diesjährige Plastpol in Kielce, die vom 19. bis 22. Mai stattfand, stand nicht nur im Zeichen des 30-jährigen Messejubiläums, sondern auch des 10-jährigen Bestehens von 1.PLASTCOMPANY. Das Unternehmen präsentierte in Halle 3, Stand B03 zukunftsweisende Lösungen seines langjährigen Partners BOY und stieß damit auf großes Interesse bei den Fachbesuchern.

Am Stand wurden drei Maschinen präsentiert, die die Innovationskraft des Unternehmens und seines Partners BOY eindrucksvoll unter Beweis stellten.

Im Mittelpunkt stand zunächst die BOY XS E, das kompakteste Modell der Serie, das als führend im Bereich des Mikro- und Kleinteilespritzgusses gilt.

Darüber hinaus wurden zwei weitere Maschinen gezeigt, die bereits im Vorjahr ihre Premiere feierten. Die BOY 20 E PRO, Nachfolger der BOY 22 A PRO, überzeugte durch ihren energieeffizienten Servoantrieb, die moderne Steuerung Procan ALPHA® 4 sowie ihre sehr kompakte Stellfläche von nur 1,8 m².

Als drittes Highlight wurde die BOY 100 *Electric* präsentiert, das größte Modell der elektromechanischen Baureihe. Sie verdeutlichte eindrucksvoll die Vorteile elektromechanischer Spritzgießtechnik: verkürzte Zykluszeiten durch Parallelbewegungen, hochdynamische Einspritzprozesse, hohe Wiederholgenauigkeit und präzise Bewegungsabläufe.

Die Branche agiert derzeit in einem äußerst anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfeld.

Trotz dessen erwies sich die diesjährige Messe aus geschäftlicher Sicht als sehr intensiv und ausgesprochen wertvoll. Im Mittelpunkt standen zahlreiche Fachgespräche, darunter auch eine bemerkenswerte Anzahl neuer Geschäftskontakte mit Kunden, die gezielt nach ganzheitlichen und modernen technologischen Lösungen suchen.

Dabei zeigte sich erneut, dass insbesondere die Fähigkeit, umfassende Unterstützung sowie ein breit aufgestelltes Lösungsportfolio anzubieten, einen entscheidenden Erfolgsfaktor im aktuellen Marktumfeld darstellt.

„Trotz des zunehmenden Trends zu kleineren lokalen Veranstaltungen bleiben Messen nach wie vor eine unverzichtbare Plattform für jährliche Treffen mit langjährigen Kunden, zur Festigung von Geschäftsbeziehungen und zur Präsentation neuer Technologien. Die weitere Entwicklung der kunststoffverarbeitenden Industrie wird nur durch das Engagement der gesamten Branche sowie durch die Fähigkeit der Zulieferer möglich sein, sich flexibel an das aktuelle wirtschaftliche Umfeld anzupassen“ so das Fazit von Przemysław Przybyła, Leiter der Maschinenbaudivision Polen.

1.PLASTCOMPANY zieht ein positives Fazit der Messe und bedankt sich bei allen Fachbesuchern für das große Interesse sowie die zahlreichen fachlichen Gespräche.

Unternehmensprofil

Die **Dr. Boy GmbH & Co. KG** ist ein weltweit führender Hersteller von Spritzgießautomaten im Schließkraftbereich bis 1.250 kN. Die sehr kompakten, langlebigen Automaten arbeiten präzise, energiesparend und somit höchst wirtschaftlich. Durch innovative Konzepte und Lösungen erweist sich BOY immer wieder aufs Neue als Trendsetter. Automation, Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit und CO_2-Einsparung stehen besonders im Fokus. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1968 wurden über 55.000 Spritzgießautomaten an Kunden auf allen Kontinenten ausgeliefert. Das inhabergeführte Unternehmen

setzt konsequent auf Ingenieurleistung und Wertarbeit „Made in Germany“. Mehr Informationen unter www.dr-boy.de

Foto(s): > Plastpol 2026

Worte: 343

Zeilen: 37

Zeichen (mit Leerzeichen): 2.688

Ihr Ansprechpartner:

Julia Kröll, Leiterin Marketing

Dr. Boy GmbH & Co. KG

Neschener Straße 6

53577 Neustadt-Fernthal

Telefon: (++49) 2683 / 307-0

E-Mail: j.kroell@dr-boy.de

Internet: www.dr-boy.de