

Pressemitteilung 16/2026

Neustadt-Fernthal, Juni 2026

BOY und Centrotécnica verzeichnen erfolgreiche Messetage in Barcelona

Die Dr. Boy GmbH & Co. KG blickt gemeinsam mit ihrer spanischen Vertretung Centrotécnica auf eine erfolgreiche Teilnahme an der Equiplast 2026 zurück. Im Fokus des Messeauftritts standen innovative Lösungen für eine effiziente und nachhaltige Kunststoffverarbeitung, die auf großes Interesse bei den Fachbesuchern stießen.

Auf dem Messestand wurden zwei Maschinen aus dem BOY-Portfolio live präsentiert. Auf der BOY 20 E PRO wurden in Zusammenarbeit mit Alfarben Espressotassen produziert.

Parallel dazu wurde auf einer BOY 35 *Electric* Pen Cover aus dem Material PP PHC 27 mit einer Zykluszeit von 16 Sekunden gefertigt.

BOY und Centrotécnica ziehen ein durchweg positives Fazit. Der Messeauftritt bot zahlreiche Gelegenheiten für intensive Fachgespräche mit Entscheidern und Investitionsverantwortlichen aus der Kunststoffindustrie. Das große Interesse an den präsentierten Technologien führte zu vielen vielversprechenden Kontakten und eröffnete attraktive Perspektiven für zukünftige Projekte und Partnerschaften.

Besonders erfreulich war das große Interesse an energieeffizienten und nachhaltigen Produktionstechnologien. Vor allem elektromechanische Spritzgießmaschinen standen im Mittelpunkt vieler Gespräche. Die Besucher zeigten ein deutlich wachsendes Interesse an Lösungen, die den Energieverbrauch reduzieren, die Prozessstabilität erhöhen und gleichzeitig die Produktivität steigern.

Auch die allgemeine Marktstimmung wurde als positiv und optimistisch wahrgenommen. Trotz weiterhin sorgfältiger Investitionsentscheidungen besteht eine klare Bereitschaft, neue Projekte voranzutreiben, insbesondere dann, wenn diese langfristige Effizienzsteigerungen ermöglichen und zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen beitragen. Für die kommenden Monate konnten mehrere interessante Geschäftsmöglichkeiten identifiziert werden.

Marcos Duran, CEO von Centrotécnica, zieht ein positives Fazit: „Die Equiplast 2026 war eine hervorragende Plattform, um mit hochwertigen Kunden in Kontakt zu treten und neue Geschäftsmöglichkeiten zu generieren. Es wurde deutlich, dass Nachhaltigkeit und Produktivität weiterhin zu den wichtigsten Prioritäten der Kunststoffindustrie zählen.“

Mit den präsentierten Anwendungen und den zahlreichen Fachgesprächen setzte BOY auf der Equiplast 2026 erneut ein starkes Zeichen für die Verbindung von innovativer Maschinentechologie, Energieeffizienz und nachhaltiger Kunststoffverarbeitung.

Unternehmensprofil

Die **Dr. Boy GmbH & Co. KG** ist ein weltweit führender Hersteller von Spritzgießautomaten im Schließkraftbereich bis 1.250 kN. Die sehr kompakten, langlebigen Automaten arbeiten präzise, energiesparend und somit höchst wirtschaftlich. Durch innovative Konzepte und Lösungen erweist sich BOY immer wieder aufs Neue als Trendsetter. Automation, Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit und CO₂-Einsparung stehen besonders im Fokus. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1968 wurden über 55.000 Spritzgießautomaten an Kunden auf allen Kontinenten ausgeliefert. Das inhabergeführte Unternehmen setzt konsequent auf Ingenieurleistung und Wertarbeit „Made in Germany“. Mehr Informationen unter www.dr-boy.de

Foto(s): > BOY auf der Equiplast 2026

Worte: 300

Zeilen: 33

Zeichen (mit Leerzeichen): 2482

Ihr Ansprechpartner:

Julia Kröll, Leiterin Marketing

Dr. Boy GmbH & Co. KG

Neschener Straße 6

53577 Neustadt-Fernthal

Telefon: (++49) 2683 / 307-0

E-Mail: j.kroell@dr-boy.de

Internet: www.dr-boy.de