

Pressemitteilung 18/2026

Neustadt-Fernthal, Juni 2026

Erfolgreiche FIP 2026: BOY und B  w  plast ziehen positive Bilanz

Die Dr. Boy GmbH & Co. KG blickt gemeinsam mit ihrer französischen Vertretung B  w  plast auf eine erfolgreiche FIP 2026 zurück. Vom 2. bis 5. Juni präsentierten die Partner in Lyon innovative und nachhaltige Spritzgie  l  sungen und stießen dabei auf großes Interesse bei den Messebesuchern.

Im Mittelpunkt des Messeauftritts stand eine BOY 35 E mit energieeffizienter EconPlast-Einheit, auf der Espressotassen aus dem nachhaltigen Material NAS   ECO 30 BC70 von INEOS Styrolution produziert wurden. Die Tassen wurden in verschiedenen Farben gefertigt, noch vor Ort gelasert und von den begeisterten Besuchern mitgenommen.

Ergänzt wurde die Präsentation durch eine BOY XS, die in Kooperation mit der Universität Kassel ausgestellt wurde. Auf der kompakten Spritzgießmaschine wurden thermochrome Kronkorken aus LSR gefertigt, die bei Temperaturänderungen ihre Farbe wechseln und so kalte Getränke auf einen Blick erkennbar machen.

Die FIP erwies sich erneut als wichtige Plattform für den Austausch mit Kunden und Interessenten aus der französischen Kunststoffindustrie. Es herrschte reger Betrieb am Messestand, und die zahlreichen qualifizierten Gespräche sowie konkreten Projektanfragen sorgten für eine durchweg positive Stimmung.

Unternehmensprofil

Die **Dr. Boy GmbH & Co. KG** ist ein weltweit führender Hersteller von Spritzgießautomaten im Schließkraftbereich bis 1.250 kN. Die sehr kompakten, langlebigen Automaten arbeiten präzise, energiesparend und somit höchst wirtschaftlich. Durch innovative Konzepte und Lösungen erweist sich BOY immer wieder aufs Neue als Trendsetter. Automation, Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit und CO₂-Einsparung stehen besonders im Fokus. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1968 wurden über 55.000 Spritzgießautomaten an Kunden auf allen Kontinenten ausgeliefert. Das inhabergeführte Unternehmen setzt konsequent auf Ingenieurleistung und Wertarbeit „Made in Germany“. Mehr Informationen unter www.dr-boy.de

Foto(s): > FIP 2026

Worte: 178

Zeilen: 1289

Zeichen (mit Leerzeichen): 22

Ihr Ansprechpartner:

Julia Kröll, Leiterin Marketing

Dr. Boy GmbH & Co. KG

Neschener Straße 6

53577 Neustadt-Fernthal

Telefon: (++49) 2683 / 307-0

E-Mail: j.kroell@dr-boy.de

Internet: www.dr-boy.de